



METHODIK



ZIEL: Mögliche Zielgruppen identifizieren, strukturieren und deren potentielle Motivation herausstellen, Leistung zielgruppenorientiert weiterentwickeln.



METHODIK: Im Sinne eines „Entdecken der Möglichkeiten“ wird in einem iterativen Prozess versucht, das eigene Angebot in Bezug auf Zielgruppen zu schärfen, relevante Zielgruppen und deren Motivation zu identifizieren.



FOKUS: Möglichkeiten aufzeigen, das Blickfeld nach und nach erweitern („Wer oder was noch?“).



ANSCHLUSS: Um die Methode optimal durchzuführen liegen bereits Ergebnisse aus der groben Zieldefinition und eine erste Idee (z.B. aus dem Brainstorming oder der Ideenschärfung) vor. Im Anschluss lassen sich die Ergebnisse und Annahmen über eine Zielgruppenbefragung verifizieren.